



2024 Global Green Hub Korea

2024.9.4(Wed) - 9.6(Fri) / Busan BEXCO

Concurrent Event of



글로벌 그린허브 코리아(GGHK)

참가신청 및 상담신청 매뉴얼

(참가신청 : ~ 8.2, 상담신청 : 8월 중)

kotra

대한무역투자진흥공사

KEITI

한국환경산업기술원

글로벌 그린허브 코리아 수출상담회 신청

홈페이지에서 1:1 상담회 신청 클릭

GLOBAL GREEN
HUB KOREA 2024

로그인 Korean English

행사안내 포럼 세미나 1:1 상담회 공지

글로벌 그린허브 코리아(GGHK) 2024

GLOBAL GREEN
HUB KOREA 2024

2024.9.4 (Wed)-9.6 (Fri) | BEXCO, Busan

주최 환경부 산업통상자원부 주관 KEITI 한국환경산업기술원 kotra



공지사항

등록된 게시물이 없습니다.

바로가기

1



1:1 상담회 신청



그린 비전포럼 신청



프로젝트 설명회 신청



기후산업국제박람회 (WCE) 둘러보기

글로벌 그린 허브 코리아 사무국

KOTRA 인프라에너지산업팀

(상담주선) 02-3460-7486 | shiheun@kotra.or.kr
(기타문의) 02-3460-7489 | kevin@kotra.or.kr

한국환경산업기술원 해외사업실

(상담주선/기타문의)
032-540-2173 | luh437@keiti.re.kr
032-540-2184 | nakyung@keiti.re.kr

GLOBAL GREEN
HUB KOREA 2024

(06792) 서울시 서초구 현릉로 13 KOTRA 인프라에너지산업팀 (상담주선) 02-3460-7486 | shiheun@kotra.or.kr (기타문의) 02-3460-7489 | kevin@kotra.or.kr
(03367) 서울시 은평구 진흥로 215 한국환경산업기술원 (상담주선/기타문의) 032-540-2173 | luh437@keiti.re.kr 032-540-2184 | nakyung@keiti.re.kr
Copyright ©GGHK. ALL RIGHTS RESERVED.

글로벌 그린허브 코리아 수출상담회 신청

● 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의: 필수항목, 선택항목 모두 동의 후 기업기본정보 등록하기 클릭

개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

HOME > 1:1 상담회

개인정보 수집·이용에 대한 동의

: '2024 글로벌 그린허브 코리아' 참가기업 모집, 상담주선, 통역지원 등 원활한 사업추진을 위한 사업 공동 주관사(KEITI, KOTRA) 및 위탁사에 정보제공 목적

보유기간

: 동의일로부터 5년

위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다.

그러나 **필수항목 제공에 대한 동의를 거부할 경우 사업 참가가 제한 될 수 있습니다.**

또한, 원활한 사업 참여 지원(상담주선 등)을 위해 필수항목 이외에 선택항목을 추가로 수집하고 있으며, 선택항목 미동의로 인한 이용 상의 불이익은 발생하지 않습니다.

1

- 필수항목에 대한 개인정보 수집·이용에 동의합니다.
- 선택항목에 대한 개인정보 수집·이용에 동의합니다.

개인정보 마케팅 활용에 대한 동의

선택항목 : 휴대폰 연락처

수집 이용 목적

: 사업 공동주관사(KEITI, KOTRA) 마케팅 지원 사업 안내를 위한 마케팅 활용 목적

보유 기간

: 동의일로부터 5년

개인정보의 마케팅 활용 동의를 거부하시더라도 사업 참여 시 제한은 없습니다.

- 필수항목에 대한 개인정보 수집·이용에 동의합니다.
- 선택항목에 대한 개인정보 수집·이용에 동의합니다.

2

기업기본정보 등록하기

취소

글로벌 그린허브 코리아 수출상담회 신청

기업정보: 입력 요구 사항에 맞게 정보 기입 (*는 필수입력항목)

○ 기업정보

회사명(국문)*	<input type="text"/>
회사명(영문)*	<input type="text"/>
사업자등록번호*	<input type="text"/>
법인등록번호	<input type="text"/>
대표자명(국문)*	<input type="text"/>
대표자명(영문)*	<input type="text"/>
종업원 수	<input type="text"/>
홈페이지 주소*	<input type="text"/>
매출액(2023)	<input type="text"/>
수출액(2023)	<input type="text"/>
구분*	<input type="checkbox"/> 기자재 제조사 <input type="checkbox"/> 디벨로퍼 <input type="checkbox"/> 설계사 <input type="checkbox"/> 시공사 <input type="checkbox"/> 운영사 * 중복 선택 가능
기업 소개(국)*	<input type="text"/> <small>○ 주요품목 ○ 규모, 연혁, 실적 등</small> <small>정확한 상담 주선을 위해 사업 이력, 기업 보유 기술 및 우위 등을 간략히 서술</small>
기업 소개(영)	<input type="text"/>
첨부파일 (영문 소개자료)	<input type="button" value="업로드"/> <small>영자 영문 간결한 상담을 위해 영문 카탈로그를 준비해주시기 바랍니다.</small>
첨부파일 (기타)	<input type="button" value="업로드"/> * 첨부파일 업로드 버튼 클릭하여 파일 첨부

글로벌 그린허브 코리아 수출상담회 신청

• 전시 참여 여부, 참가분야, 품목정보: 입력 요구 사항에 맞게 정보 기입 (*는 필수입력항목)

○ 전시 참여 여부 * 전시회에 참여하시는 경우 Yes 클릭 후 부스번호도 기재해주시기 바랍니다.

기후산업국제박람회 전시 참여 여부*	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
------------------------	--

○ 참가분야 * 카테고리, 상담 희망 일자는 중복 선택 가능합니다.

카테고리*	<input type="checkbox"/> 수처리 <input type="checkbox"/> 대기환경 <input type="checkbox"/> 폐기물 처리 <input type="checkbox"/> 친환경 기술/제품 <input type="checkbox"/> 환경 플랜트 <input type="checkbox"/> 자원순환 <input type="checkbox"/> 풍력 <input type="checkbox"/> 태양광/태양열 <input type="checkbox"/> 지열 <input type="checkbox"/> 수소에너지 <input type="checkbox"/> 에너지효율 <input type="checkbox"/> 전력/원전 <input type="checkbox"/> 기타
상담 희망 분야	<input type="text"/>
상담 희망 일자	<input type="checkbox"/> 9.4(수) <input type="checkbox"/> 9.5(목) <input type="checkbox"/> 9.6(금)

* 바이어/발주처의 주 상담기간은 9.4-9.5입니다. (9.6은 한정적으로 운영)

○ 품목정보

품목명 (대분류/국문)*	<input type="text"/>
품목명 (대분류/영문)*	<input type="text"/>
상세품목*	<input type="text"/>
품목소개(국)*	<input type="text"/>
품목소개(영)*	<input type="text"/>

* 원활한 상담 주선을 위해 품목정보는 상세히 입력 부탁드립니다

글로벌 그린허브 코리아 수출상담회 신청

■ 담당자 정보: 입력 요구 사항에 맞게 예시와 같이 정보 기입 (*는 필수입력항목)

○ 담당자 정보

담당자명(국문)*	홍길동
담당자명(영문)	Gildong Hong
부서(국문)*	그린산업팀
부서(영문)	Green Business Development Team
직위(국문)*	대리
직위(영문)	Assistant Manager
휴대전화	010-1234-5678
전화번호*	02-3460-1234
E-MAIL*	kotra@kotra.com

글로벌 그린허브 코리아 수출상담회 신청

- 담당자 추가: 담당자가 2명 이상일 경우 추가 담당자 정보 기입 (*는 필수입력항목)

○ 담당자 추가

담당자 추가	담당자명(국문)*	<input type="text" value="홍길동"/>	<input type="button" value="삭제"/>
	담당자명(영문)	<input type="text" value="Gildong Hong"/>	
	부서(국문)*	<input type="text" value="그린산업팀"/>	
	부서(영문)	<input type="text" value="Green Business Development Team"/>	
	직위(국문)*	<input type="text" value="대리"/>	
	직위(영문)	<input type="text" value="Assistant Manager"/>	
	휴대전화	<input type="text" value="010-1234-5678"/>	
	전화번호*	<input type="text" value="02-3460-1234"/>	
	E-MAIL*	<input type="text" value="kotra@kotra.com"/>	
	<input type="button" value="추가"/>		

추가 버튼을 클릭하여 3인 이상의 정보도 기입 가능

임시 저장된 항목이 없습니다.

등록하기 버튼을 누르면 등록 완료

- 홈페이지에서 로그인 시, 마이페이지 메인 화면으로 이동

회원정보관리

나의 계정정보(아이디, 비밀번호, 이름 등)을 수정할 수 있습니다.

참가 정보

나의 참가정보(회사정보, 담당자 정보 등)을 수정할 수 있습니다.

상담가능시간 설정

상담 가능한 시간을 설정할 수 있습니다.

상담 신청

미팅을 희망하는 업체를 검색하고 미팅 신청을 할 수 있습니다.

신청 현황

미팅 신청 현황을 확인할 수 있습니다.

주선 결과 확인

확정된 미팅을 확인할 수 있습니다.

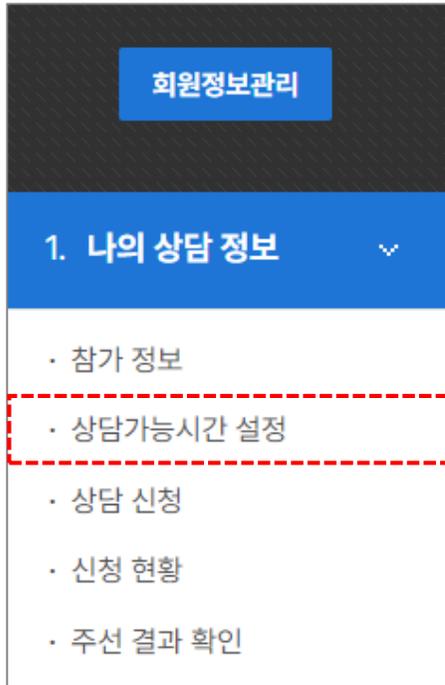
The screenshot displays the 'My Page' interface. On the left is a navigation menu with a dark header containing the text '테스트 셀러님 환영합니다!' and a '회원정보관리' button. Below this is a dropdown menu titled '1. 나의 상담 정보' with options: '참가 정보', '상담가능시간 설정', '상담 신청', '신청 현황', and '주선 결과 확인'. A red bracket on the left side of the page groups the text descriptions for '회원정보관리', '참가 정보', '상담가능시간 설정', '신청 현황', and '주선 결과 확인' to their corresponding menu items. The main content area has a blue header '나의 상담 정보'. It features two sections: '상담 신청 현황' and '상담 주선 현황'. The '상담 신청 현황' section contains a table with columns for '신청항목', '신청기한', and '현황'. The '상담 주선 현황' section includes a '입인쇄' button, a '주선 결과 확인' button, and a table with columns for '구분', '상호신청', '상대방 신청', '나의 신청', and '합계'.

신청항목	신청기한	현황
참가 정보	~ 2023.02.13	완료/수정
상담 신청	~ 2023.02.28	신청하기

구분	상호신청	상대방 신청	나의 신청	합계
주선확정	0	0	0	0
주선대기	0	0	0	0

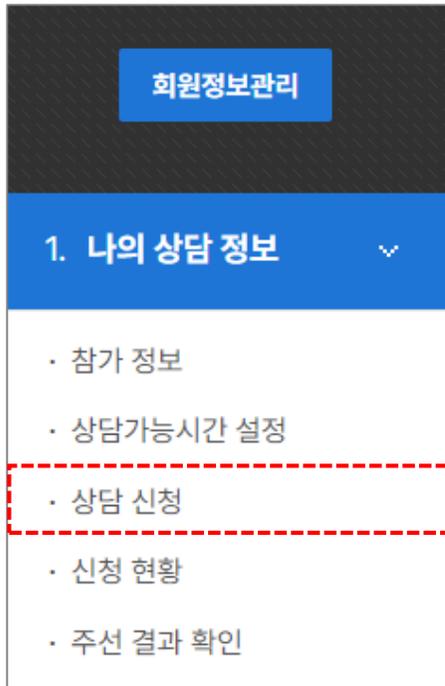
마이페이지 – 상담가능시간 설정

- 나의 미팅 가능 시간을 설정하는 것으로, '가능'으로 설정한 시간 내에서 차후 미팅이 주선
 - 초기엔 전체 '가능' 시간으로 체크되어 있으며, 체크 해지 시 '불가' 시간으로 설정



마이페이지 - 상담 신청 (8월 중순 이후 신청 가능)

- 1 상담 신청 메뉴에서 구분(발주처/바이어/디벨로퍼 등)을 클릭 하여 상담 적합 기업 목록 확인
- 2 미팅업체의 상세정보 확인 후, 미팅을 희망할 경우 [상담신청]을 클릭



참가 바이어 목록

HOME > 상담신청 > 참가 바이어 목록

- 무역관 국가 -
회사명 **검색**

#	회사명	무역관 국가	상세정보
---	-----	--------	------

상세정보

HOME > 상담신청 > 상세정보

테스트 바이어 [뒤로가기](#) [상담신청](#)

기업 정보

기업명	테스트 바이어	국가	그리스
설립연도	2023	종업원수	10
매출액 (2022, US\$)	5,000	웹사이트 주소	www.micahub.com
주소	테스트		
카탈로그	PDF TEST.pdf		

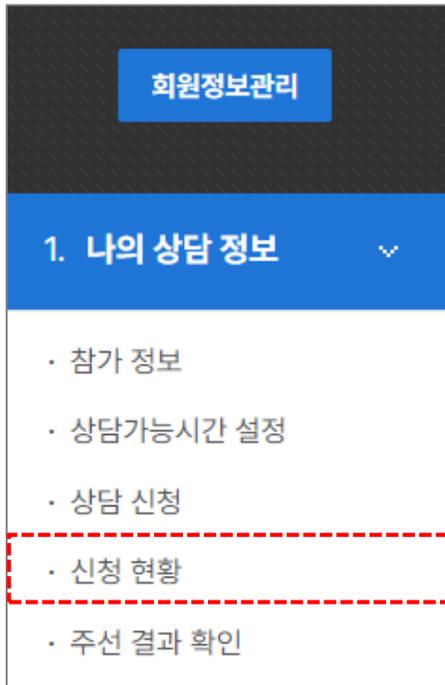
마이페이지 - 신청 현황 (8월 중순 이후 신청 가능)

1 신청상태 : 신청 주체에 따라 <상호 신청 / 상대방 신청 / 나의 신청> 으로 표기

- **상호 신청** : 상대방의 신청을 수락하거나, 나의 신청을 상대방이 수락한 경우
- **상대방 신청** : 상대가 나에게 상담 신청한 경우
- **나의 신청** : 내가 상대방에게 상담 신청한 경우

2 기능 : 신청취소(상담신청 취소) / 신청수락(상대방 신청 수락) / 반려(상대방 신청 거절)

3 우선순위 : '나의 신청' 간 우선순위는 ▲▼ 버튼으로 조정



상담주선 및 신청 현황 HOME ▶ 상담주선 및 신청 현황

□ 상담 주선 목록 바이어 목록

#	상담일시	부스번호	회사명	담당자명	신청상태	기능	우선순위
□ 상담주선 대기목록 남은 신청 수: 47건							
#	상담일시	부스번호	회사명	담당자명	신청상태	기능	우선순위
1	Waiting..		test seller 1 테스트 셀러 1	테스트	상호 신청	신청취소	-
2	Waiting..		test seller 3 테스트 셀러 3	테스트	나의 신청	신청취소	1 [▲▼]
3	Waiting..		test seller 2 테스트 셀러 2	테스트	상대방 신청	신청수락 반려	-

마이페이지 - 주선 결과 확인 (8월 중순 이후 신청 가능)

- 상담신청 마감 후, 관리자가 상담일정을 최종 확정하여 공지
 - 초기엔 빈 상태로 보여지고 행사 담당자가 시간 및 부스 배정 등 실제 주선을 확정하면 시간표에 상담 일정이 표기
 - 노란색으로 채워진 부분이 확정된 상담시간

회원정보관리

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- 상담가능시간 설정
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

주선 결과

HOME > 마이페이지 > 주선 결과

Test Seller (테스트 셀러) [부스번호 :]

▣ 상담 시간표 ☰ 인쇄

상담날짜	03-15					
상담시간	11:00	13:00	14:00	15:00	16:00	
주선여부						

상담날짜	03-16					
상담시간	10:00	11:00	13:00	14:00	15:00	16:00
주선여부						

참석불가 시간
 주선된 시간
 (주선된 기업정보는 하단 테이블을 참고하세요.)

▣ 상담신청 목록

#	상담일시	회사명	담당자명	신청
1	03-15 15:00 ~ 15:45	테스트 바이어	테스트 담당자	상대방 신청

주선 대기중 목록보기

FAQ (자주 하는 질문)

Q1 상담신청을 하면 바로 시간표 확인이 가능한가요?

A 상담신청은 주선을 위한 자료수집 단계로서, 시스템에 의한 자동 주선과 관리자 주선을 마친 후에 시간표가 공지됩니다.

Q2 상담 희망 시간을 선택할 수 있나요?

A 상담시간은 선택 불가하며, 시스템에 의해 앞 시간부터 선착순으로 주선이 채워집니다.

Q3 시간표는 누가 어떻게 배정하나요?

A 시간표는 시스템 자동주선 → 관리자 수동주선으로 진행됩니다.

참가자의 신청 내용을 기준으로 상호 > 바이어 > 셀러 신청 순으로 적용되며, 동일 조건일 경우 먼저 신청한 업체에 우선권이 있습니다.

자동주선이 종료된 후 상담 건수가 저조한 참가업체를 대상으로 관리자의 판단에 따라 업종별 수동 주선이 진행 될 수 있습니다.

Q4 상담신청을 했다면 시간표에 모두 반영되나요?

A 아닙니다. 신청이 몰리는 인기 업체의 경우 (아무리 상호신청 건이 많더라도) 1일 상담횟수를 초과할 수 없습니다.

'상호 신청'은 주선이 안 됐는데 '나의 신청'은 시간표에 반영되었다면 상대방의 스케줄이 이미 포화 상태인 것입니다.

Q5 상담 성사율을 높이는 방법이 있을까요?

A 신청 받은 건은 '**수락**'하여 상호신청 상태로 만들거나 '**거절**'하여 실제 매칭될 수 있는 시간을 확보하십시오.

무엇보다 동일 조건일 경우 선착순이 적용되므로 신속한 신청이 관건입니다.